

竞争性谈判文件

(货物类)

项目名称: 青少年法治教育基地心理咨询系统采购

项目编号: 渠检竞谈〔2024〕06号

编制单位: 渠县人民检察院

编制时间: 2024年9月

第一章 谈判邀请公告

渠县人民检察院拟对“青少年法治教育基地心理咨询系统采购”项目采用竞争性谈判方式进行采购，根据《政府采购非公开招标采购方式管理办法》（财政部 74 号令）的规定，本项目供应商产生方式为邀请公告。

一、采购项目内容

- 1、项目编号：渠检竞谈〔2024〕06 号
- 2、项目名称：青少年法治教育基地心理咨询系统采购
- 3、资金来源：财政资金
- 4、采购预算控制价：15 万元（大写：壹拾伍万元整）
- 5、采购内容：详见采购项目技术、服务及其他商务要求

二、供应商参加竞争性谈判活动应当具备的资格条件

- （一）具有独立承担民事责任能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加竞争性谈判活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守相关的法律和法规；

（六）参加竞争性谈判活动的供应商及其法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录（可提供承诺函，真实性由投标人自行负责）；

（七）项目特殊资格要求：

- 1、本项目不接受联合体投标。
- 2、参加投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一包的招标活动。生产型企业生产场地为同一地址的，销售型企业之间股东有关联的，一律视为有直接控股、管理关系。

三、竞争性谈判文件获取时间、地点

1、获取时间：自 2024 年 9 月 29 日至 2024 年 10 月 8 日（北京时间，工作日上午 8:30—12:00，下午 14:00—17:30）。

2、报名地点：渠县人民检察院三楼办公室。

3、报名方式：仅限现场报名。报名者需提供公司营业执照、法人身份证复印件或法人授权委托书及授权人身份证复印件。以上证明复印件须加盖鲜章并注明联系人和联系电话。

4、谈判文件获取方式：现场报名后获取。

四、递交响应文件截止时间和开标时间

1、递交响应文件截止时间：2024 年 10 月 9 日 14:30（北京时间）

2、竞争性谈判活动开标时间：2024 年 10 月 9 日 14:30（北京时间）

3、请在规定的时间内将响应文件密封递交至渠县人民检察院三楼会议室，逾期送达或不符合竞争性谈判文件相关规定的响应文件恕不接受。本次竞争性谈判不接受邮寄的响应文件。

五、联系人及联系电话

采购人：渠县人民检察院

地 址：四川省渠县渠江街道营渠路 115 号

联系人：肖先生

电 话：08187320161

第二章 供应商须知

一、供应商须知附表

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
|----|-----------------------------------|--|
| 1 | 采购预算/ 最高限价 (实质性要求) | 采购预算：15万元(壹拾伍万元整)。 最高限价：15万元(壹拾伍万元整)。 超过采购预算/最高限价的报价为无效响应文件。 |
| 2 | 低于成本价不 正当竞争预防 措施 (实质性要求) | 1、在评审过程中，供应商报价低于采购预算 50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价 40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明应由其法定代表人/主要负责人或者其授权代表签字确认。 3、供应商提供书面说明后，谈判小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。 |
| 3 | 供应商失信行为 处理 | 1 对记入诚信档案且在有效期内的失信应商，参加政府采购活动按照 10%的报价加成，以加成后报价作为该供应商报价参与评审。供应商失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过政府采购预算的，其响应文件按照无效处理。 2. 供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在响应文件中进行承诺。 |

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
|----|----------------|---|
| 4 | 项目类型 | 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定,本次采购项目系： <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目 <input type="checkbox"/> 专门面向中小企业的采购项目 <input type="checkbox"/> 专门面向小微企业的采购项目 评审时小微企业可进行20%价格扣除；本项目采购标的所属的行业为其他未列明行业。 |
| 5 | 是否接受联合体参与谈判 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求： |
| 6 | 合同分包 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，应满足要求： |
| 7 | 现场演示 | <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，请供应商自行准备现场演示所需设施。 |
| 8 | 响应文件递交及份数 | 响应文件提交截止时间：2024年10月9日14:30。响应文件一正两副密封递交。 |
| 9 | 保证金缴纳 | 本项目不收取投标保证金。 |
| 10 | 履约保证金 | 本项目是否收取： <input checked="" type="checkbox"/> 不收取 <input type="checkbox"/> 收取 |
| 11 | 竞争性谈判文件及评审工作咨询 | 联系人：肖先生 联系电话：（0818）7320161 |
| 12 | 确定成交供应商原则 | <input type="checkbox"/> 采购人代表按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序现场确定成交供应商 <input checked="" type="checkbox"/> 授权评审委员会按成交候选供应商顺序直接确定成交标供应商 |
| 13 | 评审情况公告 | 所有供应商响应文件中的资格性审查情况、谈判后的结论性意见，评审结果、评审专家名单等将在评审现场评审结束后当众予以公告。 |
| 14 | 成交通知书领取 | 成交公告当场公告无异议后，由采购人当场颁发成交通知书给成交供应商。 |
| 15 | 采购合同 | 成交供应商须在成交通知书领取后七天内到渠县人民检察院办公室签订采购合同。 |
| 16 | 合同分包 | 本项目不接受合同分包 |
| 17 | 声明承诺提醒 | 供应商响应文件中提供的各种声明和承诺应当真实有效，无效声明和承诺、虚假声明和承诺将由供应商自己承担由此带来的任何不利后果，虚假声明和承诺还将报告监管部门追究法律责任。 |

二、总则

1. 适用范围

1.1 本竞争性谈判文件仅适用于本次谈判邀请公告中所叙述的采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的采购人是渠县人民检察院。

2.2 “供应商”系指在渠县人民检察院获取了竞争性谈判文件拟参加谈判和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

3. 合格的供应商（实质性要求）

合格的供应商应具备以下条件：

- （1）本竞争性谈判文件规定的供应商资格条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）在渠县人民检察院办公室通过 U 盘拷贝复制获取。

4. 谈判费用（实质性要求）

供应商参加谈判的有关费用由供应商自行承担。

5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 提供相同服务内容。不同供应商以相同服务产品内容参加同一合同项下谈判活动，报价不同的，以其中通过资格性审查情况、谈判符合性审查后的结论性意见、报价最低供应商的响应产品参加评审；报价相同的，由采购人自主采取公平、择优的方式选择确定一个响应产品参加评审。其他响应文件无效。

多家供应商提供的部分或所有核心服务内容相同的，视为提供相同服务产品内容。

5.2 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.1 利害关系代理人处理。不同供应商在同一合同项下的采购项目中，不得同时委托同一个自然人、同一家庭成员或同一单位人员为其代理人，否则，其响应文件作为无效处理。

5.2 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不

得参与本项目政府采购活动。

5.3同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。

5.4回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指谈判小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人书面提出回避申请，并说明理由。采购人将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

三、响应文件

6. 响应文件的语言（实质性要求）

6.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购单位就有关谈判的所有来往书面文件均须使用中文。

7. 计量单位（实质性要求）

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的谈判均采用国家法定的计量单位。

8. 货币种类（实质性要求）

本次采购项目的报价均以人民币报价。

9. 知识产权（实质性要求）

9.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产

生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律或经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

9.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术服务，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方进行该项目后续开发的使用权）。

9.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在谈判报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

10. 响应文件的组成

供应商应按照竞争性谈判文件的规定和要求编制响应文件。供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作交由他人分包完成的，应当在响应文件中载明。供应商编写的响应文件应包括下列部分：

10.1 资格部分。供应商按照竞争性谈判文件要求提供的有关资质资格证明文件（实质性要求）。

10.2 技术服务部分。供应商按照竞争性谈判文件要求做出的技术服务应答，主要是针对采购项目的技术服务指标、服务技术要求做出的实质性响应和满足（实质性要求）。

10.3 报价部分。供应商的报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。

10.4 其他部分。供应商按照竞争性谈判文件要求作出的其他应答和承诺。

11. 响应有效期（实质性要求）

11.1 本项目响应有效期为首次提交响应文件截止时间届满后 90 天。供应商响应

文件中必须载明响应有效期，响应文件中载明的响应有效期可以长于竞争性谈判文件规定的期限，但不得短于竞争性谈判文件规定的期限。否则，其响应文件将

作为无效响应文件处理。

12. 响应文件的编制和签署

12.1 响应文件制作时，应按本竞争性谈判文件格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

12.2 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购单位对其中任何资料进一步核实的要求。

13. 响应文件的递交

13.1 供应商必须在首次提交响应文件截止时间前，将响应文件递交到评审现场；逾期未递交的，视为无效响应文件。

13.2 本次采购不接受邮寄的响应文件。

14. 履行合同

14.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

14.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

15. 验收

15.1 成交供应商应当完善项目资料并参加项目竣工验收。

15.2 成交供应商与采购人应严格按照相关规范规定进行验收。

15.3 验收合格采购人应及时签署《项目验收报告》。

16. 申请支付

16.1 成交供应商与采购人签订合同时，双方协商约定。

四、谈判活动纪律要求

17. 供应商不得具有的情形

17.1 供应商参加本项目谈判活动不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (2) 与采购单位、其他供应商恶意串通；
- (3) 向采购单位、评审委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (4) 在采购过程中与采购单位进行协商谈判；

- (5) 成交或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (6) 未按照竞争性谈判文件确定的事项签订政府采购合同；
- (7) 将政府采购合同转包或者违规分包；
- (8) 提供假冒伪劣产品；
- (9) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (10) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (11) 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消成交资格或者认定成交无效。

第三章 响应文件格式

响应文件封面

响应文件

采购项目名称：青少年法治教育基地心理咨询系统采购

采购项目编号：渠检竞谈〔2024〕05号

供应商名称：

日期：2024年 月 日

一、响应文件——资格性部分

(一) 谈判函

_____（采购单位名称）：

我方全面研究了“_____”项目（采购项目编号：_____）的竞争性谈判文件，决定参加贵单位组织的本项目谈判活动。我方授权_____（姓名、职务）代表我方__（参与谈判单位的名称）全权处理本项目谈判活动的有关事宜。

一、我方自愿按照竞争性谈判文件规定的各项要求向采购人提供所需货物或服务。

二、一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

三、我方同意本竞争性谈判文件依据《四川省政府采购当事人诚信管理办法》及相关法律、法规，对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

四、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与谈判有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

供应商名称（签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

(二) 承诺函

_____（采购单位名称）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据竞争性谈判文件要求，现郑重承诺如下：

我公司具备《中华人民共和国政府采购法》和本项目规定的条件：

- （一）、我单位具有独立承担民事责任的能力；
- （二）、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，我单位法定代表人/主要负责人在参加政府采购活动前三年内没有行贿犯罪记录；
- （六）、我单位满足采购文件规定的特定条件；
- （七）、我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为；
- （八）、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；
- （九）、我单位不存在与其他供应商委托同一单位或者个人编制投标（响应）文件、办理投标（响应）事宜的情形；
- （十）、如本项目采购过程中需要提供样品，我单位提供的样品即为中标（成交）后将要提供的产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标（成交）的，我单位愿意承担相应不利后果；
- （十一）、我单位一旦中标（成交），将严格按照采购文件规定交纳代理服务费、履约保证金，在约定期限内签订采购合同，并严格履行采购合同规定的责任和义务；
- （十二）、我单位在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我单位承担

所有相关责任；

（十三）、我单位为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

（十四）、我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求；

（十五）、我单位承诺，响应有效期为提交响应文件截止之日起90天；

根据采购文件规定，以上承诺事项如需提供相关证明材料的，以投标（响应）文件中提供的证明材料为准。本函发出后，即对我单位产生约束力，我单位保证严格遵守本响应函的各项承诺，并对本次提交的投标（响应）文件全部内容真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取入围、成交的法律责任。

供应商名称（签章）： _____

法定代表人或授权代表(签字或盖章)： _____

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

(四) 资格证明文件

供应商必须按本竞争性谈判文件“第四章 供应商、响应产品的资格资质性及其他类似效力要求与应提供的相关证明材料”要求提供相关证明材料。否则，视为无效响应文件。

一、供应商的资格资质性及其他类似效力要求对应提供的相关证明材料

1、

2、

3、

.....

.....

(五) 供应商基本情况表

| | | | | | |
|----------------|-----|--|--------|--------|----|
| 供应商名称 | | | | | |
| 注册地址 | | | | 邮政编码 | |
| 联系方式 | 联系人 | | | 电话 | |
| | 传真 | | | 网址 | |
| 组织结构 | | | | | |
| 法定代表人 (负责人) | 姓名 | | | 电话 | |
| 技术负责人 | 姓名 | | 技术职称 | | 电话 |
| 成立时间 | | | 员工总人数: | | |
| 营业执照号 | | | 其中 | 高级职称人员 | |
| 注册资金 | | | | 中级职称人员 | |
| 开户银行 | | | | 初级职称人员 | |
| 账 号 | | | | 技工 | |
| 经营范围 | | | | | |
| 备注 | | | | | |

供应商名称 (签章): _____

法定代表人或授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

(六) 法定代表人授权书 (格式)

_____ (采购单位名称)：

本授权声明：_____ (供应商名称) _____ (法定代表人姓名、职务) 授权_____ (被授权人姓名、职务) 为我方“_____”项目 (采购项目编号_____) 谈判活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关谈判、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人 (签字或盖章)：_____

授权代表 (签字或盖章)：_____

供应商名称 (签章)：_____

日期：_____年_____月_____日

- 注：1、必须附法定代表人和授权代表的身份证 (正反两面扫描件)。
2、法定代表人参加投标的，附身份证 (正反两面扫描件)。

(七) 商务应答表

| 序号 | 内容 | 谈判要求 | 响应应答 | 备注 |
|----|----|------|------|----|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |

注：本表可扩展，投标人必须据实填写（备注中可注明是否响应，也可注明正、负或无偏离），不得虚假响应，否则将取消其投标或成交资格，并按有关规定进行处罚。

供应商名称（签章）： _____

法定代表人或授权代表(签字或盖章)： _____

日期： _____年____月____日

二、响应文件——技术服务部分

采购项目技术参数、服务要求响应表

| 序号 | 服务项目 | 服务内容及要求 | 投标供应商响应 | 是否响应 | 备注 |
|----|------|---------|---------|------|----|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

- 注：1. 本表可扩展，供应商必须把采购项目的全部服务内容及要求列入此表。
2. 按照采购项目服务内容及要求的顺序对应填写。
3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其谈判活动或成交资格，并按相关规定进行处理。

供应商名称（签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

三、响应文件—报价部分

(一) 报价函

_____（采购单位名称）：

我方全面研究了“_____”项目的竞争性谈判文件（采购项目编号_____），决定参加贵单位组织的本项目谈判活动。我方授权_____（姓名、职务）代表我方（供应商名称）全权处理本项目谈判的有关事宜。

1、我方自愿按照竞争性谈判文件规定的各项要求向采购人提供所有服务，总价为人民币_____元（大写：_____）。

2、一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

3、我方同意本竞争性谈判文件依据《四川省政府采购当事人诚信管理办法》及相关法律、法规，对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

4、我方同意本次谈判的响应有效期为提交响应文件截止时间届满后90天。

5、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与谈判有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

注：报价函中的报价为谈判的报价，评审价及合同价款以最终报价为准。

供应商名称（签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(二) 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加{采购单位名称}的{项目名称}采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____{标的名称}_____, 属于_____{企业所属行业}____行业；从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____{标的名称}_____, 属于{企业所属行业}行业；从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：_____年_____月_____日

备注：1、供应商根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，结合自身实际，确定对应的中小企业划型。2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业从业人员、营业收入、资产总额均填0，根据提交投标（响应）文件时的实际情况填写企业类型。3、供应商不属于中小企业的，无需提供此声明。

(三) 最终报价表

采购项目名称： 青少年法治教育基地心理咨询系统采购采购项目

采购项目编号： _____

| 项目名称 | 金额合计（元） |
|--|---------|
| | |
| 报价合计（元）： 大写： 元整。 | |

注：1. 所有报价均用人民币表示，所报价格即为履行合同的固定价格。人工工资、税金等费用以及谈判文件规定的其他费用均应包含在报价中。

2. 此表不装入响应文件中，现场谈判结束后作为最终报价单独提交。

报价供应商名称： _____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： _____年____月____日

第四章 供应商、响应产品的资格资质性及其他类似效力要求 与应提供的相关证明材料

| 供应商资格资质性及其他类似效力要求 | | 要求提供的相关证明材料 |
|-------------------|-------------------------------|---|
| 资格要求 | <p>1、具有独立承担民事责任的能力</p> | <p>(1) 供应商为企业（包括合伙企业）、个体工商户的，提供工商营业执照、税务登记和组织机构代码证或提供由工商行政管理部门核发的法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照（原件扫描件、并加盖鲜章）；</p> <p>(2) 供应商属于企业分支机构的，提供企业分支机构营业执照、税务登记和组织机构代码证或统一社会信用代码的营业执照（原件扫描件、并加盖鲜章）；</p> <p>(3) 供应商为其他组织的，提供合法的法人证书或执业许可证等证明文件（原件扫描件、并加盖鲜章）；</p> <p>(4) 供应商为自然人的，提供为中国公民的自然人身份证明（原件扫描件、并加盖鲜章）；</p> |
| | <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> | <p>供应商具有良好的商业信誉（在参加政府采购活动时做出承诺，详见：响应文件格式“承诺函”）；健全的财务会计制度(只需要具备下列之一)：</p> <p>(1) 供应商是法人的，提供经审计的财务报告，或基本开户银行出具的资信证明。</p> <p>(2) 部分其他组织和自然人可以提供银行出具的资信证明。</p> <p>(3) 供应商也可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（扫描件）</p> <p>(4) 供应商也可提供健全的财务管理制度或承诺函。（详见：响应文件格式“承诺函”）。</p> |

| | | |
|------|---|---|
| | 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力； | 供应商在参加本次采购活动时做出承诺（详见：响应文件格式“承诺函”）。 |
| | 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； | 供应商在参加本次采购活动时做出承诺或提供近一年以来税收和社保缴纳的相关票据扫描件或复印件（详见：响应文件格式“承诺函”）。 |
| | 5、参加本次竞争性谈判活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录； | 供应商在参加本次采购活动时做出承诺（详见：响应文件格式“承诺函”）。 |
| | 6、本项目参加竞争性谈判活动的供应商及其法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录 | 供应商在参加本次采购活动时做出承诺（详见：响应文件格式“承诺函”）。 |
| | 7、项目特殊资格要求：参加投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一包的招标活动。 | 供应商在参加本次采购活动时做出承诺（详见：响应文件格式“承诺函”）。 |
| 其他要求 | 1、法定代表人/负责人身份证明 | 法定代表人（负责人）授权书（原件） |
| | 2、法定代表人/负责人授权书 | 非法定代表人参加谈判时提供（详见：响应文件格式）。 |
| | 3、供应商的廉政承诺书 | 供应商的廉政承诺书（详见：响应文件格式“供应商廉政承诺书”） |

- 注：1、供应商的资格及其他类似效力要求证明资料（原件扫描件，盖鲜章）。
2、响应产品的资格、资质性及其他类似效力要求证明资料(根据采购项目服务、商务及其他要求提供)。
3、以上证明材料一项不符合要求的,作为无效响应文件处理。

第五章 采购项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概述

青少年法治教育基地心理咨询系统采购项目主要包括心理测评系统、音乐放松训练系统、身心调适训练系统、智能呐喊宣泄系统、宣泄人等5大模块。

二、标的货物及参数要求

| 名称 | 设备参数 |
|-------------------|---|
| 心理测评系统 (危机预警版) | <p>一、系统技术要求</p> <p>1、系统架构：系统采用B/S架构，采用浏览器+应用服务器+数据库的多架构运行模式，能够兼容在不同的操作系统上运行，能够支持庞大用户量和数据量。客户端无需安装，以IE 等浏览器为操作界面，并兼容SOGOU、360、 Firefox浏览器等。</p> <p>2、数据库：</p> <p>1) 可以适合大容量数据的应用，并具备开发的灵活性、可扩展性、可以用存储过程、函数等方面强大功能。数据库具有很好的伸缩性，可跨越多种平台使用，对Web技术的支持，使用户能够很容易地将数据库中的数据发布到Web页面上。</p> <p>2) 系统采用统一的基础数据库管理模式，各种基础数据如组织机构信息、用户信息等被采集到基础数据中心，保持数据实时同步，可为现有及后续的各应用系统提供的数据基础，节约用户单位整体信息化的数据建设成本和维护成本。</p> <p>3、网络环境：可运行于局域网和互联网。安全性高，稳定性强，既满足在本地电脑、局域网和互联网上同时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。</p> <p>二、主要功能</p> <p>(一) 用户信息管理</p> <p>1、用户管理：</p> <p>1) 用于人口学资料收集，包含用户名、注册日期、ID、用户组、年龄范围、所属等信息，并支持追加详细信息内容。</p> <p>2) 充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学指标字段数据样本。</p> <p>2、用户审核：管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量审核、批量删除功能。</p> <p>3、用户导入：</p> <p>1) 系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。</p> <p>4、所属管理：</p> <p>1) 系统可实现组织机构的集中管理、分级授权及统一认证。管理员可以对部门架构进行管理，支持新增、删除组织结构。</p> <p>2) 配备导入部门架构的EXCEL模板，管理员或有组织管理权限可一键下载，按照操作提示快速上传。</p> <p>3) 数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对机构信息进行调</p> |

整、修改等操作。用户机构调整后，系统能对应进行自主修正。

(二) 量表信息管理

▲1) 系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等不少于85种专业心理量表供用户选择。

2) 满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评两大模式。

3) 必配量表中涵盖世界十大经典量表如：症状自评量表(SCL-90)、贝克焦虑量表(BAI)、明尼苏达多项个性测验(MMPI)以及明尼苏达多项个性测验简易版(MMPI)、焦虑自评量表(SAS)等；选配量表中配备行业内具有针对性的特色量表，如艾森克人格问卷成人式(EPQA)、UCLA孤独量表、交往焦虑量表(IAS)、考试焦虑自我检查表(SRITA)、威廉斯创造力倾向测验(WCS)等。

4) 有管理后台权限的用户可以根据量表名或者量表分类查看量表，并根据需要开启、关闭、批量开启、批量关闭相应的量表；系统提供免费终身更新升级、量表常模修正升。

5) 用户可以添加、修改、删除量表分类名称，并支持自如的分配量表。

6) 页面展示量表名称、简介、指导语、状态、所属分类信息，有管理后台权限的用户查看。

(三) 测试方案管理

1) ▲管理员可以根据需要配置不同的心理测试方案，例如日常心理测试、新生心理普查等。可设置方案名称、方案时间、发布状态、量表清单、测试人员范围等，测评方案支持开放和关闭状态功能切换，满足心理老师针对不同用户心理测试采用不同心理测试方案的需要。

2) 开启新的测试方案，可以通过系统内邮件通知相关人员，对测试方案进程的跟进。

(四) 测试结果管理

1) ▲管理员可以对测试结果进行批量已读标记、批量建档操作，并可以根据用户名、年龄范围、性别、ID、量表名、预警等级和所属信息进行查看、导出、删除测试结果，批量导出和整体导出支持Excel和Word两种不同格式；系统自动统计分析，生成图文并茂的心理测评报告。

2) 管理员可以选择按照个人测试、方案测试查看和下载测试数据结果，并可以查看数据导出记录。

3) 系统自动对测试结果进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、正常、无需预警的六种不同颜色的标注。

4) 为了管理员在庞大数据库读取时，不会漏掉或者误查某一信息，可以在看过信息之后对查看过的测试数据进行标记。

5) 配备导入用户测试数据的Excel模板，管理员可一键下载，并按照页面操作提示快速导入测试数据，打造信息渠道。

(五) 危机评估干预

1、危机分级说明：

1) 系统智能将心理危机进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、正常、无需预警的六种，并用红、橙、蓝、灰、绿、黑六种颜色显示，方便根据预警级别开展有针对性的心理辅导，帮助做好危机干预工作。

2) 系统内对预警等级划分有详细的说明解释，方便用户自行查看，让用户更好理解与掌握预警级别。

2、危机监测设置：

1) 支持手机短信接收预警信息功能，用户可以设置接收用户的手机号码、警戒通知的等级、账号名、密码等（使用单位可根据自身发展需要决

| | |
|--|--|
| | <p>定是否开通此功能)。</p> <p>2) 管理员可以设置对一二三级预警用户以邮箱方式发送通知, 并支持对多个预警用户同时发送。用户可针对心理危机现状快速与领导沟通, 商讨解决方案。</p> <p>3、危机评估管理:</p> <p>1) 系统支持预警测试结果的详细信息显示, 为心理健康工作者提供全方位的数据支持。</p> <p>2) 管理员可以根据用户名、年龄范围、ID号、量表名称、预警等级、读取状态和所属信息进行查看, 批量导出、批量标记、批量建档、删除、批量删除危机测试结果, 批量导出支持Excel和Word两种不同格式。</p> <p>4、危机数据统计:</p> <p>1) ▲用户可以根据用户名、测试时间、量表名称、预警等级、ID, 所属等信息搜索查看或导出危机数据统计图表。</p> <p>2) 图表可以展示不同预警等级人员数量以及所占比例。</p> <p>3) 系统自动生成数据记录列表, 用户可以详细查看测试数据信息, 并可以在柱状图的因素分析和饼状图的展示中查看到预警人数分布情况。</p> <p>5、危机上报管理:</p> <p>1) 系统可以自动生成危机心理状况统计表, 管理员可以按照预警级别和人员所属快速上报文件。</p> <p>2) 系统内可以用邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送, 以测试者相关人员及时查看到测试人员的测试记录。</p> <p>(六) 心理咨询管理</p> <p>1、预约症状设置:</p> <p>支持预设症状的修改、删除、新增操作。咨询师了解预约的来访者的情况, 为咨询和建立心理健康档案提供了基础数据依据。</p> <p>2、咨询师管理:</p> <p>1) 系统可展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息, 可展示单位心理咨询师风采, 帮助用户找到适合自己的咨询师。</p> <p>2) 值班信息表: 支持咨询师自如排班设置, 排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码等详细信息。</p> <p>3、咨询预约管理:</p> <p>1) 可以按照用户名称、症状类型、预约的咨询师、预约时间进行预约信息查询、批量删除工作。</p> <p>2) 系统可以展示预约人员的详细信息、会诊结果, 并可以在后台撤销预约。</p> <p>4、心理档案管理:</p> <p>1) 系统可以为咨询用户建立心理档案, 管理员可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息。</p> <p>2) 系统配备详尽的档案系统, 管理员可以为测试人员快速建档, 以便持续的关注, 预防突发事件发生。</p> <p>5、咨询回访管理:</p> <p>1) 系统可以自如的设置回访日期、回访类型, 并可以进行智能提醒, 将咨询师从繁杂琐碎的日常事物中释放出来, 更好的投入个案分析和心理健康研究中。</p> <p>2) 可以给来访者留言, 营造沟通顺畅的咨询环境。</p> <p>6、咨询留言管理:</p> <p>1) 管理员可以根据主题、时间等查询留言信息。可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息, 并可以回复、删除、关注等留言。</p> <p>(七) 信息展示管理</p> |
|--|--|

| | |
|----------------------|---|
| | <p>用于对本单位心理咨询中心进行宣传，可以上传中心图片及中心介绍。</p> <p>(八) 系统安全设置</p> <p>采用MD5加密技术，超级管理员权限管理，数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。</p> <p>1、数据备份管理：</p> <p>1) 系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。</p> <p>2) 备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。</p> <p>2、用户权限管理：</p> <p>1) 支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。</p> <p>2) 不同角色可以设置不同的网站权限，根据权限的不同，对网站内数据查看的范围也不同，满足心理健康教育个性化以及心理咨询保密原则的需求。</p> <p>3、站内邮箱：邮箱和测试方案关联，对发布的测评方案，通过发送邮箱的方式，进行信息提醒。</p> <p>4、回收站：显示后台已删除的所有数据信息，管理员可对误操作的数据，进行数据还原和批量删除等操作。需要说明的是，在回收站里删除的所有数据无法恢复，请谨慎删除。</p> <p>5、用户操作记录：记录并显示出用户进入后台后，所查看的系统界面和操作的按钮，可通过筛选条件搜索，进行操作。</p> <p>★所投产品须具有软件著作权登记证书</p> |
| <p>音乐放松训练系统(标准版)</p> | <p>一、系统要求</p> <p>1、软件设计：安装简便，易操作。</p> <p>2、软件安全：采用MD5加密技术，保证数据信息安全。</p> <p>二、功能要求</p> <p>(一) 学习中心</p> <p>具备自助式放松训练功能，包含意念式呼吸法、腹式呼吸法、基本渐进式肌肉放松法 等三种模式，提供专业真人教学视频。</p> <p>1) 意念式呼吸法：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。</p> <p>2) 腹式呼吸法：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、膈肌等部位肌肉，缓解焦虑、愤怒、惊恐等情绪。</p> <p>3) 基本渐进式肌肉放松法：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于使用者学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张状态。</p> <p>(二) 音乐中心</p> <p>包含专业音乐、α波音乐、纯音乐三大版块，支持自定义添加音乐，以满足用户可根据自身情况选择合适的音乐聆听，从而缓解精神疲惫，达到身心放松的效果。</p> <p>1、专业音乐： 该版块下设中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐、自选音乐五种分类，每个分类应有15首以上经典特色的曲目，既包含空灵缥缈的东方音乐，又包含西方经典的世界名曲，缓解用户焦虑、忧伤等情绪。</p> <p>2、α波音乐： α波音乐是一种用来开发大脑、激发潜能、协调身心的。系统中存放了多首α波音乐，管理员可以对音乐进行删除、添加的操作。</p> <p>3、纯音乐： 纯音乐拥有可以洗涤人们内心烦躁的功能，舒缓的纯音乐让人可以很好的进行放松。系统中自带了多首经典纯音乐，管理员可以对音</p> |

乐进行添加、删除的操作。

（三）放松中心

包含了放松方案、放松环境、辅助催眠、系统管理、放松情况、使用帮助6大模块。可以实时监测使用者心率、压力指数、HRV、PNN50等数值，更加深入地分析用户的身心状态。

1、▲放松方案：

1) 分别针对焦虑、恐怖、情绪低落、抑郁情绪状态研发出每种各6套以上音乐放松方案，令使用者达到自主神经系统平衡协调状态，缓解或消除焦虑、紧张、抑郁等情绪。

2) 系统针对不同情绪状态均有详尽的说明，帮助用户了解来源、特征、缓解方法，减轻内心压力。

3) 系统软件会根据这些采集到的实时生理数据进行系统分析，并自动为使用者提供最有针对性的放松方案。如果当前音乐对其没有产生放松作用，系统会根据生理采集器数据，自动选择播放适合于放松的音乐。

4) 能生成并导出放松报告（可在记录中心查询），并给予放松建议。

2、放松环境：

1) ▲内含山林幽静、田野夜色、下雨天、小桥流水、海边场景模式，高保真的音频播放让使用者仿佛身临其境，置身于大自然。

2) 系统支持自定义添加放松环境，从而在舒适的放松环境中，引发使用者的生理、心理、情绪、认知体验，来达到保持、恢复、改善和促进身心健康的目的。

3、辅助催眠：

内置实时语音及载入语音2大模块，可自主选择需要进行辅助。

1) 实时语音包含：呼吸式放松法、想象式放松法、肌肉式放松引导语音，并可以查看语音文字，帮助心理咨询师更好的开展工作。

2) 载入语音包含：意念式呼吸法，按摩式呼吸法，松弛反应，可以自定义添加催眠语音以及文字，极大的丰富了催眠工作的方式。

4、放松情况：

▲可根据放松日期、用户所属查看放松情况，内容包括最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容。

5、系统管理：

可以对新用户以及新设备进行系统的管理，不会出现随着训练者的越来越多，无效垃圾越来越多，系统出现混乱的情况，便于管理。

6、使用帮助：

此模块详尽的介绍了音乐疗法的内容、软件安装环境要求、设备连接、系统操作说明等内容，帮助用户更好更快的熟悉本产品。

（四）记录中心

1、▲可以查询使用者本次及历次使用记录，可根据放松日期、用户名、用户所属进行查询用户训练记录，记录包含最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容。

2、管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。支持按照用户名筛选数据，查询用户信息。

3、账号信息修改：为了用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。

四、硬件配置

1、无线腕表式心率采集器

尺寸：约55mm*55mm，显示屏为长24mm*宽度12mm ±2cm，可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形。

| | |
|----------|--|
| | <p>红外指套探头，尺寸为47.5mm*37.5mm ±5mm,可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将脉搏变化信号实时传送并显示。</p> <p>可以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。使用者如有需要，可以自行在放松室走动，不受有线的束缚。</p> <p>2、 外接液晶全屏触摸式显示器≥15英寸，只需手指轻触屏幕便可完成放松操作流程，设计更人性化，操作，和电脑同步显示。</p> <p>3、 触摸屏支架固定于电脑操作台上，操作台边缘厚度不少于38mm，这可以保证支架安装更稳固。</p> <p>支架由铝合金压铸及不锈钢柱构成，立柱高度20cm ±2cm，支架臂长58.5cm ±5cm,单个支臂为铝合金一次成型。</p> <p>支架采取压弹式控制系统，隐藏式束线系统装置。</p> <p>支架可以实现 360度无障碍旋转，触摸屏可以实现85-负45度仰俯角调节。</p> <p>4、 数据处理器： 系统：Windows7或以上；硬盘容量≥400G显示器≥；21.5英寸。</p> <p>5、 音乐放松椅尺寸约为椅长(展开) 196cm*宽99cm*高115cm ±5mm，蓝白皮料，训练椅靠背为蓝白弧形设计。电动多重姿势倾躺，可以满足训练者躺、仰、坐姿。角度由105度—170度左右自由调整，腿部90度-170度。内置超静音电机，通过控制器控制放松椅升降角度。（可免费增加配置震动按摩功能）</p> <p>6、 可移动式电脑操作台：电脑显示屏搁置台高出台面2cm。台面下方设计有生理采集器或打印机搁置处。电脑主机放置处边框突出四公分设计。尺寸：不小于长620mm* 宽550mm *高850mm ±2mm，环保ABS塑料制作；脚轮：灰色胶轮；鼠标托：抽拉式 18cm*18cm ±2cm 底座：蝶形设计。</p> <p>7、 耳机一副。</p> <p>★此音乐放松椅为专业放松椅，投标人或者授权厂商需提供符合GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器安全的通用要求》检测依据的GB4706.1-2005安全监测报告，投标人在投标文件内须提供证书扫描件或复印件。</p> <p>★所投产品需具有软件著作权登记证书</p> |
| 身心调适训练系统 | <p>身心调适运动系统可以在运动中实时监控心率、呼吸指标，与个体进行互动训练根据训练者的心率、呼吸、运动距离、运动速度、消耗卡路里等指标，智能调节训练者的训练状态，进行互动减压放松，达到调适身心健康目的。</p> <p>一、系统详情</p> <p>系统涵盖个人中心、训练中心、数据中心、心理评估、放松体验、系统管理六大功能模块。</p> <p>1、个人中心： 可以查看、修改个人信息、密码等基础信息。</p> <p>2、训练中心： 训练中心分为体心训练和身心训练两大模块，训练者可以进行自主训练，也可进行针对性的训练。</p> <p>1) 体心训练：内含基础训练、加强训练、自主训练。</p> <p>▲基础训练：系统可以根据训练者最大心率值，针对性的定制训练，训练者可以自行选择实景训练场景，从而增强训练者有氧耐力，增强体质，促进身心健康。</p> <p>加强训练：系统提供不同的训练模式，让训练者可以尽情的发泄，释放自</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>己。</p> <p>自主训练：训练者可以自主设定训练目标，满足不同训练者的需求。</p> <p>2) 身心训练：设定了专业的训练方案，训练者可以根据自身的情况，进行专业的身体和心理的训练。</p> <p>3、数据中心： ▲训练者可以查看自己的训练时间、心率、呼吸、速度等详细信息，系统采用可视化图表的方式展现数据。</p> <p>4、心理评估： 内置三种不同类型的专业心理量表，训练者可以根据专业评估，把握自身的情况。</p> <p>5、放松体验： 1) 音乐放松体验：内含多种音乐，可舒缓用户焦虑、紧张、抑郁等情绪。 2) 图片放松体验：训练者可以根据自己喜好选择图片进行放松。</p> <p>6、系统管理： 内置用户信息管理、训练中心管理、训练数据管理、心理评估管理、放松体验管理五个模块，管理员用户可对系统进行专业管理，多方面满足用户需求。</p> <p>1) 用户信息管理 用户账号管理：管理员可以对注册用户的性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。 账号信息修改：为了进行用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>2) 训练中心管理 训练中心包含基础训练、加强训练和身心训练三大模块，管理员可以自行设定训练信息，包括训练名称、训练时长、训练说明等内容。 身心训练中，管理员可以针对用户需求发布训练任务，可指定用户设定训练名称、成功指标、训练说明等内容。</p> <p>3) 训练数据管理 管理员可以查看所有用户的训练数据，包含：用户名、开始时间、结束时间、训练类型、训练结果。支持按照用户名筛选数据，查询训练信息。</p> <p>4) 心理评估管理 可设置量表的开放状态，根据用户需求，设置评估节点，从评估结果中，展示训练者训练前后的心理状态，可以看到心理训练带来的变化，增强训练者信心。</p> <p>5) 放松体验管理 管理员可对音乐资源、图片资源进行添加、删除操作。可设置资源的开放状态，满足不同用户需求。</p> <p>三、产品硬件</p> <p>1、平板： 车头前置≥10英寸多点触摸屏，可以让训练者进行模式选择，增加训练互动效果。</p> <p>2、生理采集器： 1)、血氧饱和度 (SpO₂)： 测量范围： 70% - 100%。 精度： 80% - 100%。误差在±2%（在正常测量范围内）含 80%。 准确测量人体血液中的氧合血红蛋白占总血红蛋白的比例，也就是血液中血氧的浓度。反映人体的氧气供应情况。</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>2)、脉率 (PR) : 测量范围: 通常为 25bpm-250bpm 精度: 一般在±1bpm或±1% (取较大值)。能够快速准确地测量人体的脉搏频率, 帮助判断心脏功能和血液循环状态。</p> <p>3)、显示 3.1)、LCD 显示屏。 LCD 显示屏则具有成本低、可靠性高的优势, 显示内容较为稳定。 3.2)显示内容: 同时显示血氧饱和度、脉率数值以及脉搏波形图。 数值显示清晰直观, 方便用户快速了解自身的健康状况。 脉搏波形图可以帮助用户更直观地观察脉搏的变化情况, 对于一些专业人士或有特殊需求的用户具有一定的参考价值。</p> <p>4)、电源 电池类型: 采用2节aaa1.5v碱性电池 碱性电池具有容量大、可充电、使用寿命长等优点, 但需要注意充电安全和正确的使用方法。</p> <p>5、外观设计 1. 尺寸: 小巧轻便, 便于携带和使用。长度尺寸为 60 mm , 宽度 27 mm, 厚度在20mm ±5mm。 3. 材质: 外壳一般采用高强度塑料, 具有耐用、抗摔、防水等特点。指夹部分采用柔软的硅胶材质, 舒适贴合手指, 不会对皮肤造成伤害。</p> <p>6、其他特点 自动关机功能: 在10s时间内无操作或测量完成后, 自动关闭电源, 节省电量。 当信号显示*时, 是在提示设置时, 按下按钮 (>3秒) 后则进入菜单</p> <p>2)呼吸探头为腹式压带。 呼吸探头由深灰色硅胶材料制作, 宽49mm、长65mm、厚度13mm ±5mm, 采集探头直径42mm ±4mm的白色圆形环氧胶设计, 专用于高精密传感, 接收数据, 探头开关直径16mm ±2mm。 可调式呼吸带采用浅灰色弹性材质制作, 整体长度为900mm, 调节范围为450~1600mm ±100mm, 可系于腰腹部, 便于运动。 整体呼吸采集器内置Multi-point感应电路, 采集呼吸等相关指数, 双层Multi-point感应结构, 专用IER校正电路精确采集吸呼比, 采集精度: ±3%, 采集范围: 0-50次/分, 响应延迟: ≤0.01秒。 采集器采用无线传输。</p> <p>4、单车硬件配置 1采用人体工学设计, 外观选用白色加灰色设计, 简约不简单。 车体下方, 移动滚轮设计。 超软坐垫, 舒适度高。 扶手坐垫四向可调, 坐垫可根据身高和体型进行上下调节和前后调节, 扶手可进行上下调节。 加大平板架, 稳定性更高。 全包飞轮, 磁控静音无噪音。 旋转调阻, 按压式刹车系统, 按压即停, 反应灵敏。 铝合金脚踏, 可根据脚的大小调节松紧程度, 安全防滑。 支持TYPE-C接口充电。 ★所投产品须具有软件著作权登记证书。</p> |
|--|---|

| | |
|-----------------|---|
| <p>智能呐喊宣泄系统</p> | <p>一、软件介绍 智能呐喊宣泄系统通过呐喊的“人机交互”方式，实时监测使用者的情绪宣泄数值，并针对性的给予正向语音指导，从而帮助用户缓解焦虑、紧张、自卑等不良负面情绪。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>（一）宣泄机柜</p> <p>1、 呐喊机柜尺寸：约高193cm×宽87cm(底座)×深41cm；±5cm 机柜顶部有外置木质音箱，尺寸450*150*150mm ±10cm，频率范围51HZ-19.5KH，灵敏度87db±2.5db，音质嘹亮； 机柜整体为红蓝渐变的亚克力面板装饰，整体外形美观、大气。</p> <p>2、 最大呐喊分贝为：≥300分贝。</p> <p>3、 LED灯应等级：≥10级显示。</p> <p>4、 LED光源控制：电路+芯片控制，可变灯光模式≥8种，两边为红色灯光柱状显示，中间为心理能量点状播散图组成，让训练者实时观测自我宣泄的效果。</p> <p>（二）智能呐喊宣泄系统操作台</p> <p>1、 尺寸：高120cm×长41cm×宽35cm。±5cm</p> <p>2、 整体为红色与白色环保ABS材料搭配而成，一次成模。</p> <p>3、 四个高度不少于5cm的高品质环保塑胶滚轮，方便移动。</p> <p>4、 主机触摸屏尺寸≥17寸，win10及以上电脑操作系统。</p> <p>（三）数据传输控制盒</p> <p>内置高灵敏度电路板，用于接收、分析、传输信号数值。</p> <p>三、功能特点</p> <p>系统涵盖模式选择、资源共享、查看报告、用户管理、自由宣泄、系统设置等模块，支持用户登录和一键游客登录两种模式进入系统。</p> <p>（一）模式选择</p> <p>▲1、包含人际关系、学习压力、考试压力、新环境压力、婚姻压力、父母压力、工作压力、分离压力八大主题，使用者可以通过系统选择符合自己情绪的呐喊宣泄主题进行单次训练或者多次训练。</p> <p>2、每个主题设置相匹配的音乐以及正向引导语，帮助用户针对性的宣泄情绪，重拾信心。</p> <p>3、系统智能分析用户的宣泄数值，判断出其情绪宣泄的程度，进而有针对性的进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>4、用户在宣泄过程中，可以通过即时的数字展现、图形变化及光影反馈，感受到强烈的视觉效果，拥有完美的用户体验。</p> <p>（二）资源共享</p> <p>此模块包含音乐、视频和文章知识等资源，以便更好地完善宣泄环境。</p> <p>1、音乐包含不同类型的放松音乐供用户选择，以满足用户的不同种类需求。</p> <p>2、内置真人放松引导视频，包含真实感受训练法、意念式呼吸法和按摩式呼吸法，帮助用户缓解压力和焦虑，促进身心健康。</p> <p>3、文章资源内置儿童心理学、人格心理学等知识内容，帮助用户了解专业的心理学知识，以便使用单位更好地开展心理健康工作。</p> <p>（三）资源管理</p> <p>此模块具有音频管理，视频管理，资料管理功能，可自定义添加音乐、视频和文章知识等资源，并且可以修改删除等操作。</p> <p>1、可自定义导入不同类型音频，以满足用户的不同种类需求。</p> <p>2、可自定义导入视频，帮助用户缓解压力和焦虑，促进身心健康。</p> |
|-----------------|---|

| | |
|----------|--|
| | <p>3、可自定义导入专业知识内容，帮助用户了解专业的心理学知识，以便使用单位更好地开展心理健康工作。</p> <p>（四）查看报告</p> <p>▲1、系统自动生成宣泄报告，报告含有基本信息、呐喊波形、均值、最大值、最小值、评价等内容，管理员可查看、导出所用用户的测试信息，以便对比分析数据。</p> <p>2、具有智能评价功能，可根据用户的宣泄数据，针对性的生成评语及建议，帮助用户更好的释放压力，摆脱焦虑、抑郁等负面情绪。</p> <p>（五）用户管理</p> <p>1、用户账号管理：管理员可以对注册用户用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。</p> <p>2、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止因用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>（六）自由宣泄</p> <p>1、自由宣泄可以让训练者自主选择单次/多次功能。单次呐喊可以有波形展示，多次呐喊可以同时直观观察到多次柱形呈现，不管是单次或多次呐喊都可以实时显示呐喊宣泄数值，一目了然。</p> <p>2、系统智能分析用户的宣泄数值，判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>（七）系统设置</p> <p>可对系统内的组织架构进行修改、新增、删除等操作。</p> <p>★投标人或授权厂商需具有软件著作权登记证书。</p> |
| 宣泄人（标准版） | <p>1、宣泄人2个，仿真人形状，不少于170cm高度，防爆裂加厚皮质，击打时柔软舒适，减震结构合理，缓震区域大，多击打面，柔性回弹，超稳底座，底座注水或注水。</p> <p>2、宣泄面具4个，多表情面具</p> <p>3、护手套2副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤。</p> <p>4、释压球2个：橡胶材质，充气使用，回弹性好，可坐和摔打</p> <p>5、宣泄挂图：2幅，宣泄挂图是由一组踢、打、拳击等不同宣泄动作的场景图片组成，尺寸为45*45cm。写真纸材料，厚度为120g/平方，背面有透明膜背胶，撕下即可粘贴。</p> <p>6、惨叫鸡1个</p> <p>7、呐喊壶1个</p> <p>8、减压乐2个</p> <p>9、储藏凳：用于储藏小的宣泄设备，颜色彩色，可座可储物。</p> <p>★所投宣泄人需提供具CMA标志甲醛检测报告。</p> |

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。投标人未提供的投标响应文件将作为无效投标处理。）

三、商务要求（实质性要求）

（一）合同及支付约定

1. 合同类型：货物采购合同
2. 合同定价方式：固定总价

3. 交货时间：合同签订生效后30日内交货到采购人指定地点，并按要求完成全部安装调试并交付使用。

4. 合同履行地点：采购人指定地点

5. 付款方式：设备安装完成且验收合格后，达到付款条件之日起10日，采购人一次性支付合同总金额的100.00%。（成交供应商须向采购人出具与结算金额一致的合法有效完整的税务发票及凭证资料进行支付结算）

6. 质量保证金及缴纳形式：中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

（二）售后服务

1. 质保期：自验收合格之日起1年。

2. 供应商应提供7*24小时远程技术咨询和远程维护技术服务，包括：远程即时服务和远程离线服务。

3. 在采购人需要投标人到现场解决系统或设备问题时，供应商须在30分钟内响应，4小时到达现场内完成维修任务。对于不能及时解决的问题，供应商应书面承诺解决问题的日期，并提供相同档次的替代品供采购人使用，使系统或设备正常工作。

4. 质保期内，提供设备正常使用情况下的维修保养服务；同一质量问题连续三次维修无法正常使用的，须更换同品牌、同型号的全新设备，并对设备质量实行“三包”服务，所产生的费用由供应商承担。质保期外，提供设备的更换、维修只收取成本费用，不收取人工技术费用。在设备的设计使用寿命内，保证采购人更换到原厂的零部件，确保设备的正常使用。

5. 在质保期外，对于人为损坏或其他不可抗拒的外部环境损坏部分，供应商提供上门维修服务，只收取成本费用。

（三）知识产权归属和处理方式：

1、供应商在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，1. 供应商保证在本项目中使用的任何技术、作品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任，并赔偿因此给采购人带来的全部损失。

2. 我单位如在项目实施过程中采用自有知识成果，我单位将在投标响应文件中进行声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，我单位将提供开发接口和开发手册等技术服务，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）

3. 采购人享有本项目实施过程中产生的所有知识成果及知识产权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4. 如在本项目中采用成交供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

（四）违约责任

1. 若采购人未按照协议约定逾期向成交供应商支付服务费用，每逾期一天，按应支付金额的 0.1% 作为违约金支付给成交供应商，直至实际支付或退还之日。

2. 若成交供应商未按照合同约定逾期向采购人交货，每逾期一天，按合同总金额的 0.1% 作为违约金支付给采购人，直至成交供应商交货并通过采购人验收之日。

3. 若因采购人原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应对成交供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

4. 如因成交供应商在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失、侵害或变更、中止或者终止政府采购合同，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

（五）其他要求

1. 质保期内，供应商需负责系统的定期巡检、版本升级、更新等服务，且供应商须确保系统相关数据安全、系统稳定及其他确保系统正常运行的相关事项。

2. 供应商须与采购人签订保密协议。对采购人单位的网络、主机、系统软件、应用软件等的密码、核心参数、业务数据等负有保密责任，不得随意复制和传播，否则追究相关法律责任。

3. 供应商所供设备必须是符合或优于国家和行业规定标准，表面无瑕疵、能正常运行的全新正品，且均需提供产品合格证书。若因产品质量问题所造成的损失损

害，由供应商承担全部责任。

4. 供应商须将设备免费配送到采购人指定地点，并提供搬运、安装和设备清洁服务。供应商所提供的设备均需密封包装，不得拆开。若开箱检验中发现有诸如数量、型号和外观尺寸等与招标文件、投标文件、采购合同等情况不符，或密封包装设备本身的短少和损坏等情况，如产生更换或补货等情形并导致工期延误，因此造成的一切损失由供应商承担。

5. 供应商负责项目实施期间一切安全责任，并妥善处置在安装过程中可能出现的废弃物。项目实施过程中造成的直接或间接损失，责任均由供应商自行承担。安装过程中，若对原有设施设备造成破坏的，还需完成相应的恢复工作。

6. 本项目报价包括但不限于本项目所涉及的所有设备、包装费、运输装卸费、安装（含线材、辅材等）费、人工费、税金、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备品备件等完成本项目所需的一切费用。

（六）验收要求

1. 验收组织方式：自行验收

2. 是否邀请本项目的其他供应商：否

3. 是否邀请专家：否

4. 是否邀请服务对象：否

5. 是否邀请第三方检测机构：否

6. 履约验收程序：一次性验收

7. 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 10 日内组织验收

8. 验收组织的其他事项：无

9. 技术履约验收内容：无

10. 商务履约验收内容：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》等相关规定、竞争性谈判文件、成交供应商的响应文件进行验收。

11. 履约验收标准按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》等相关规定、竞争性谈判文件、成交供应商的响应文件进行验收。